

EN EL MES DE LA DULZURA, LANZAN LA TORTA “CHOCOLATE ALMENDRAS CON TOBLERONE”

Ago 5, 2020 | Noticias



El nuevo producto de Frozen Valley -elaborado exclusivamente para Walmart Chile- es fruto de la alianza con marcas de reconocimiento mundial, que agregan valor a la categoría bizcocho en pastelería.

Con pocos recursos, pero con muchas ganas María José Nuñez instaló una pequeña planta de alimentos que bautizó como Frozen Valley. Partió fabricando masas dulces, pero no le fue bien. Sin embargo, no se rindió. Buscó asesoría en el Centro de Negocios Sercotec Independencia y se ganó un fondo “Crece” para su negocio, que le permitió darse una segunda oportunidad, ahora, haciendo tortas. Luego, con mucha fe le escribió al área de Pastelería de Walmart Chile, para pedirles que las probaran y así fue como ingresó al retail.

Varias tortas de sabores caseros y suaves bizochos decoraron las salas de venta de los principales supermercados del país, recibiendo una muy buena acogida de parte de los consumidores. La aceptación del público y la confianza que le dio Walmart Chile, impulsaron a María José Nuñez a sorprender al mercado con la torta que se convertiría en la favorita de los niños: la torta Cookies and Cream con Galleta Oreo. Hoy, un año después y coincidiendo con el “Mes de la dulzura”, la emprendedora vuelve a hacerlo al lanzar la torta “Chocolate almendras con Toblerone”.

“Este proyecto es la continuación de una propuesta comercial que partió con la torta “Cookies and cream con galleta Oreo”, basada en la alianza con marcas de reconocimiento mundial nos ayudan a diferenciar nuestras tortas. Ahora lo hacemos incorporando la marca de chocolate Toblerone en nuestra etiqueta”, explica la gerente general de Frozen Valley, María José Nuñez.

Con una producción cercana a las dos mil tortas diarias, el emprendimiento alcanzó el reconocimiento “Pyme destacada” de Walmart, que reconoce el esfuerzo y la dedicación de sus proveedores. Durante el “Mes de la dulzura”, el retailer estará promoviendo a pymes como esta que, con perseverancia y entrega, han logrado cautivar a los consumidores con productos frescos, novedosos y de la más alta calidad.

FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
05/08/2020	OSSOM	NOTICIAS	EN EL MES DE LA DULZURA, LANZAN LA TORTA “CHOCOLATE ALMENDRAS CON TOBLERONE”	150 CM	\$142.882	38.595



DATOS

EN EL MES DE LA DULZURA, LANZAN LA TORTA DE CHOCOLATE ALMENDRAS CON TOBLERONE



Con pocos recursos, pero con muchas ganas María José Nuñez instaló una pequeña planta de alimentos que bautizó como **Frozen Valley**. Partió fabricando masas dulces, pero no le fue bien. Sin embargo, no se rindió. Buscó asesoría en el Centro de Negocios Sercotec Independencia y se ganó un fondo “Crece” para su negocio, que le permitió darse una segunda oportunidad, ahora, haciendo tortas. Luego, con mucha fe le escribió al área de Pastelería de Walmart Chile, para pedirles que las probaran y así fue como ingresó al retail.



Varias tortas de sabores caseros y suaves bizcochos decoraron las salas de venta de los principales supermercados del país, recibiendo una muy buena acogida de parte de los consumidores. La aceptación del público y la confianza que le dio Walmart Chile, impulsaron a María José Nuñez a sorprender al mercado con la torta que se convertiría en la favorita de los niños: la torta Cookies and Cream con Galleta Oreo. Hoy, un año después y coincidiendo con el “Mes de la dulzura”, la emprendedora vuelve a hacerlo al lanzar la torta **“Chocolate almendras con Toblerone”**.

Con una producción cercana a las dos mil tortas diarias, el emprendimiento alcanzó el reconocimiento **“Pyme destacada” de Walmart**, que reconoce el esfuerzo y la dedicación de sus proveedores. Durante el **“Mes de la dulzura”**, el *retailer* estará promoviendo a pymes como ésta que, con perseverancia y entrega, han logrado cautivar a los consumidores con productos frescos, novedosos y de la más alta calidad.

FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
10/08/2020	MUJER ONLINE	DATOS	EN EL MES DE LA DULZURA, LANZAN LA TORTA “CHOCOLATE ALMENDRAS CON TOBLERONE”	150 CM	\$131.262	78.595

Empresa chilena lanza torta "Chocolate almendras con Toblerone"



Torta Toblerone. Foto: Frozen Valley.

El nuevo producto de Frozen Valley -elaborado exclusivamente para Walmart Chile- es fruto de la alianza con marcas de reconocimiento mundial.

Con pocos recursos, pero con muchas ganas María José Nuñez instaló una pequeña planta de alimentos que bautizó como Frozen Valley. Partió fabricando masas dulces, pero no le fue bien. Sin embargo, no se rindió. Buscó asesoría en el Centro de Negocios Sercotec Independencia y se ganó un fondo "Crece" para su negocio, que le permitió darse una segunda oportunidad, ahora, haciendo tortas. Luego, con mucha fe le escribió al área de Pastelería de Walmart Chile, para pedirles que las probaran y así fue como ingresó al retail.

Varias tortas de sabores caseros y suaves bizcochos decoraron las salas de venta de los principales supermercados del país, recibiendo una muy buena acogida de parte de los consumidores. **La aceptación del público y la confianza que le dio Walmart Chile, impulsaron a María José Nuñez a sorprender al mercado con la torta que se convertiría en la favorita de los niños: la torta Cookies and Cream con Galleta Oreo. Hoy, un año después y coincidiendo con el "Mes de la dulzura", la emprendedora vuelve a hacerlo al lanzar la torta "Chocolate almendras con Toblerone".**

"Este proyecto es la continuación de una propuesta comercial que partió con la torta 'Cookies and cream con galleta Oreo', basada en la alianza con marcas de reconocimiento mundial que nos ayudan a diferenciar nuestras tortas. Ahora lo hacemos incorporando la marca de chocolate Toblerone en nuestra etiqueta", explica la gerente general de Frozen Valley, María José Nuñez.

FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
10/08/2020	El Economista América	CHILE	EMPRESA CHILENA LANZA TORTA "CHOCOLATE ALMENDRAS CON TOBLERONE"	150 CM	\$774.219	96.937



El nuevo producto de Frozen Valley -elaborado exclusivamente para Walmart Chile- es fruto de la alianza con marcas de reconocimiento mundial, que agregan valor a la categoría bizcocho en pastelería.

Con pocos recursos, pero con muchas ganas María José Nuñez instaló una pequeña planta de alimentos que bautizó como Frozen Valley. Partió fabricando masas dulces, pero no le fue bien. Sin embargo, no se rindió. Buscó asesoría en el Centro de Negocios Sercotec Independencia y se ganó un fondo "Crece" para su negocio, que le permitió darse una segunda oportunidad, ahora, haciendo tortas. Luego, con mucha fe le escribió al área de Pastelería de Walmart Chile, para pedirles que las probaran y así fue como ingresó al retail.

Varias tortas de sabores caseros y suaves bizochos decoraron las salas de venta de los principales supermercados del país, recibiendo una muy buena acogida de parte de los consumidores. La aceptación del público y la confianza que le dio Walmart Chile, impulsaron a María José Nuñez a sorprender al mercado con la torta que se convertiría en la favorita de los niños: la torta Cookies and Cream con Galleta Oreo. Hoy, un año después y coincidiendo con el "Mes de la dulzura", la emprendedora vuelve a hacerlo al lanzar la torta "Chocolate almendras con Toblerone".

"Este proyecto es la continuación de una propuesta comercial que partió con la torta "Cookies and cream con galleta Oreo", basada en la alianza con marcas de reconocimiento mundial nos ayudan a diferenciar nuestras tortas. Ahora lo hacemos incorporando la marca de chocolate Toblerone en nuestra etiqueta", explica la gerente general de Frozen Valley, María José Nuñez.

Con una producción cercana a las dos mil tortas diarias, el emprendimiento alcanzó el reconocimiento "Pyme destacada" de Walmart, que reconoce el esfuerzo y la dedicación de sus proveedores. Durante el "Mes de la dulzura", el *retailer* estará promoviendo a pymes como esta que, con perseverancia y entrega, han logrado cautivar a los consumidores con productos frescos, novedosos y de la más alta calidad.

Gastronomía

Lanzan la torta "Chocolate almendras con Toblerone"

Agosto 10, 2020 clubmagazine

FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
11/08/2020	CLUB MAGAZINE	CHILE	LANZAN TORTA "CHOCOLATE ALMENDRAS CON TOBLERONE"	150 CM	\$304.287	22.770

Emprendedoras. Se trata de la pyme "Frozen Valley", de Independencia, que tiene franquicia oficial para producir pasteles de estas marcas.

A pie firme. Aunque la pandemia les pasó la cuenta, lograron repuntar en las ventas y ya están reconstruyendo personal.



Consuelo Rabbein C.
Emprender es siempre un desafío. Hay muchas variables a considerar, entre ellas la estabilidad del mercado. Con pocas recursos, pero con muchas ganas, María José Nuñez instaló una pequeña planta de alimentos que bautizó como "Frozen Valley". Partió fabricando masas dulces, pero no le fue bien. Sin embargo, no se rindió. Busó asesoría en el Centro de Negocios Sector Independencia y se ganó un "fondo Oreo" para su negocio. Vendió sus productos al retail, específicamente a Walmart y esto le abrió nuevas puertas. "Frozen Valley", al igual que otras pymes se ha visto golpeada por el estallido social y la pandemia. María José comenta que "en el verano pudimos subir un poco más las ventas, pero luego vino la pandemia y nos fuimos a la baja", sin embargo, dos de sus productos le han permitido destacar en las góndolas de los supermercados Líder: la torta oficial de Oreo y la torta oficial de Toblerone. Llama la atención ver en un producto de dichas marcas un sello que dice "Soy Pyme". Esta es la historia. La aceptación del público y la confianza que le dio Walmart Chile impulsaron a María José a crear la torta "Cookies and Cream con Gallera Oreo". A través de dicho apoyo, lograron obtener la licencia oficial de la marca. Y también le lograron con su torta de "Chocolate almendras de



La pyme hace también tortas de marjar, pero las de Oreo y la Toblerone son las estrellas. / GEMELIZA

Las chilenas detrás de las tortas Oreo y Toblerone



La empresa está en Independencia. / GEMELIZA



Hoy tienen dos sabores "internacionales". / GEMELIZA

Toblerone". Con una producción cercana a las dos mil tortas diarias, el emprendimiento alcanzó el reconocimiento "Pyme destacada" de Walmart, que reconoce el esfuerzo y la dedicación de sus poseedoras.

Pero María José comenta que el posicionamiento de la pyme en estos gigantes del retail también es un elemento clave. "Han hecho una campaña llamada 'Soy Pyme' y nos dan un espacio especial en las góndolas. Ante la crisis, las personas tienen un mayor interés en apoyar a las pequeñas empresas y esos espacios dedicados sirven". Pero a aquello, Nuñez dice que en algún momento tuvo que recibir apoyo personal, pero "ahora que ha mejorado un poco hemos retomado nuestras colaboraciones", cuenta.

El entorno de elaboración se ubica en Independencia y la mayor parte de sus trabajadoras vive ahí, por lo que han tratado de aportar a la comunidad. La pionera explica que han ido a colaborar a ollas comunitarias y también a otras instancias.

Para obtener las licencias oficiales de Oreo y Toblerone, "Frozen Valley" pasó por un largo proceso de validación de calidad del producto. Pese a aquello, podría ser sólo el comienzo. "Me encantaría hacer la torta de oficial de Milka", no se ve.

María José agradece a estas grandes empresas por "haber confiado en que una pyme puede hacer un producto de categoría mundial. Un producto que lleve sus marcas como sello".



MARÍA JOSÉ NUÑEZ
Gerente general

Para obtener las licencias oficiales de Oreo y Toblerone, "Frozen Valley" pasó por un largo proceso de validación de calidad del producto. Pese a aquello, podría ser sólo el comienzo. "Me encantaría hacer la torta de oficial de Milka", no se ve.

LA OIOPA

2.000

tortas diarias produce "Frozen Valley". La de Oreo se vende a \$2.990 y la de Toblerone a \$6.990.

FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
13/08/2020	PUBLIMETRO	CHILE	LANZAN TORTA "CHOCOLATE ALMENDRAS CON TOBLERONE"	27 X 25 CM	\$1.048.000	220.0033

“Frozen Valley”: la pyme detrás de las tortas oficiales de Oreo y Toblerone

Comenzaron a venderle sus productos a Walmart, lo que abrió las puertas para contactar a estas reconocidas marcas. Con una campaña de apoyo a las pymes, la empresa ha logrado mantener ventas pese a la pandemia.

Por Consuelo Rehbein

🕒 Jueves 13 de agosto de 2020, a las 07:00

f comparte

🐦 comparte

Gentileza



FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
13/08/2020	PUBLIMETRO	CHILE	LANZAN TORTA “CHOCOLATE ALMENDRAS CON TOBLERONE”	27 X 25 CM	\$648.000	220.0033

El nuevo producto de Frozen Valley -elaborado exclusivamente para Walmart Chile- es fruto de la alianza con marcas de reconocimiento mundial, que agregan valor a la categoría bizcocho en pastelería.

Con pocos recursos, pero con muchas ganas María José Nuñez instaló una pequeña planta de alimentos que bautizó como Frozen Valley. Partió fabricando masas dulces, pero no le fue bien. Sin embargo, no se rindió. Buscó asesoría en el Centro de Negocios Sercotec Independencia y se ganó un fondo "Crece" para su negocio, que le permitió darse una segunda oportunidad, ahora, haciendo tortas. Luego, con mucha fe le escribió al área de Pastelería de Walmart Chile, para pedirles que las probaran y así fue como ingresó al retail.

Varias tortas de sabores caseros y suaves bizcochos decoraron las salas de venta de los principales supermercados del país, recibiendo una muy buena acogida de parte de los consumidores. La aceptación del público y la confianza que le dio Walmart Chile, impulsaron a María José Nuñez a sorprender al mercado con la torta que se convertiría en la favorita de los niños: la torta Cookies and Cream con Galleta Oreo. Hoy, un año después y coincidiendo con el "Mes de la dulzura", la emprendedora vuelve a hacerlo al lanzar la torta "Chocolate almendras con Toblerone".

"Este proyecto es la continuación de una propuesta comercial que partió con la torta "Cookies and cream con galleta Oreo", basada en la alianza con marcas de reconocimiento mundial nos ayudan a diferenciar nuestras tortas. Ahora lo hacemos incorporando la marca de chocolate Toblerone en nuestra etiqueta", explica la gerente general de Frozen Valley, María José Nuñez.

Con una producción cercana a las dos mil tortas diarias, el emprendimiento alcanzó el reconocimiento "Pyme destacada" de Walmart, que reconoce el esfuerzo y la dedicación de sus proveedores. Durante el "Mes de la dulzura", el *retailer* estará promoviendo a pymes como esta que, con perseverancia y entrega, han logrado cautivar a los consumidores con productos frescos, novedosos y de la más alta calidad.



FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
14/08/2020	INFOGATE	EMPRESAS	LANZAN TORTA "CHOCOLATE ALMENDRAS CON TOBLERONE"	150 CM	\$105.239	19.716

EN EL MES DE LA DULZURA, LANZAN LA TORTA "CHOCOLATE ALMENDRAS CON TOBLERONE"

Por Editor Banco de Noticias - Agosto 14, 2020

28 0



Varias tortas de sabores caseros y suaves bizochos decoraron las salas de venta de los principales supermercados del país, recibiendo una muy buena acogida de parte de los consumidores. La aceptación del público y la confianza que le dio Walmart Chile, impulsaron a María José Nuñez a sorprender al mercado con la torta que se convertiría en la favorita de los niños: la torta Cookies and Cream con Galleta Oreo. Hoy, un año después y coincidiendo con el "Mes de la dulzura", la emprendedora vuelve a hacerlo al lanzar la torta "Chocolate almendras con Toblerone".

"Este proyecto es la continuación de una propuesta comercial que partió con la torta "Cookies and cream con galleta Oreo", basada en la alianza con marcas de reconocimiento mundial nos ayudan a diferenciar nuestras tortas. Ahora lo hacemos incorporando la marca de chocolate Toblerone en nuestra etiqueta", explica la gerente general de Frozen Valley, María José Nuñez.

Con una producción cercana a las dos mil tortas diarias, el emprendimiento alcanzó el reconocimiento "Pyme destacada" de Walmart, que reconoce el esfuerzo y la dedicación de sus proveedores. Durante el "Mes de la dulzura", el *retailer* estará promoviendo a pymes como esta que, con perseverancia y entrega, han logrado cautivar a los consumidores con productos frescos, novedosos y de la más alta calidad.



El nuevo producto de Frozen Valley -elaborado exclusivamente para Walmart Chile- es fruto de la alianza con marcas de reconocimiento mundial, que agregan valor a la categoría bizcocho en pastelería.

Con pocos recursos, pero con muchas ganas María José Nuñez instaló una pequeña planta de alimentos que bautizó como Frozen Valley. Partió fabricando masas dulces, pero no le fue bien. Sin embargo, no se rindió. Buscó asesoría en el Centro de Negocios Sercotec Independencia y se ganó un fondo "Crece" para su negocio, que le permitió darse una segunda oportunidad, ahora, haciendo tortas. Luego, con mucha fe le escribió al área de Pastelería de Walmart Chile, para pedirles que las probaran y así fue como ingresó al retail.

FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
14/08/2020	PRESSLATAM	ACCESORIOS	LANZAN TORTA "CHOCOLATE ALMENDRAS CON TOBLERONE"	150 CM	\$144.005	16.678

Para Wallmart: Emprendedora lanza rica torta de Toblerone

El nuevo producto de Frozen Valley -elaborado exclusivamente para Walmart Chile- es fruto de la alianza con marcas de reconocimiento mundial, que agregan valor a la categoría bizcocho en pastelería.

Con pocos recursos, pero con muchas ganas María José Nuñez instaló una pequeña planta de alimentos que bautizó como Frozen Valley. Partió fabricando masas dulces, pero no le fue bien. Sin embargo, no se rindió. Buscó asesoría en el Centro de Negocios Sercotec Independencia y se ganó un fondo "Crece" para su negocio, que le permitió darse una segunda oportunidad, ahora, haciendo tortas. Luego, con mucha fe le escribió al área de Pastelería de Walmart Chile, para pedirles que las probaran y así fue como ingresó al retail.

Varias tortas de sabores caseros y suaves bizcochos decoraron las salas de venta de los principales supermercados del país, recibiendo una muy buena acogida de parte de los consumidores. La aceptación del público y la confianza que le dio Walmart Chile, impulsaron a María José Nuñez a sorprender al mercado con la torta que se convertiría en la favorita de los niños: la torta Cookies and Cream con Galleta Oreo. Hoy, un año después y coincidiendo con el "Mes de la dulzura", la emprendedora vuelve a hacerlo al lanzar la torta "Chocolate almendras con Toblerone".

"Este proyecto es la continuación de una propuesta comercial que partió con la torta "Cookies and cream con galleta Oreo", basada en la alianza con marcas de reconocimiento mundial nos ayudan a diferenciar nuestras tortas. Ahora lo hacemos incorporando la marca de chocolate Toblerone en nuestra etiqueta", explica la gerente general de Frozen Valley, María José Nuñez.

Con una producción cercana a las dos mil tortas diarias, el emprendimiento alcanzó el reconocimiento "Pyme destacada" de Walmart, que reconoce el esfuerzo y la dedicación de sus proveedores. Durante el "Mes de la dulzura", el *retailer* estará promoviendo a pymes como esta que, con perseverancia y entrega, han logrado cautivar a los consumidores con productos frescos, novedosos y de la más alta calidad.



FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
17/08/2020	MUJERES Y MAS	MUNDO GOURMET	PARA WALMART: EMPREENDEDORA LANZA RICA TORTA TOBLERONE	150 CM	\$299.024	21.855



Agosto 19, 2020

Con pocos recursos, pero con muchas ganas María José Nuñez instaló una pequeña planta de alimentos que bautizó como **Frozen Valley**. Partió fabricando masas dulces, pero no le fue bien. Sin embargo, no se rindió. Buscó asesoría en el Centro de Negocios Sercotec Independencia y se ganó un fondo "Crece" para su negocio, que le permitió darse una segunda oportunidad, ahora, haciendo tortas. Luego, con mucha fe le escribió al área de **Pastelería de Walmart Chile**, para pedirles que las probaran y así fue como ingresó al retail.

Varias tortas de sabores caseros y suaves bizochos decoraron las salas de venta de los principales supermercados del país, recibiendo una muy buena acogida de parte de los consumidores. La aceptación del público y la confianza que le dio **Walmart Chile**, impulsaron a María José Nuñez a sorprender al mercado con la torta que se convertiría en la favorita de los niños: la torta **Cookies and Cream con Galleta Oreo**. Hoy, un año después y coincidiendo con el **Mes de la dulzura**, la emprendedora vuelve a hacerlo al lanzar la torta **Chocolate almendras con Toblerone**.

"Este proyecto es la continuación de una propuesta comercial que partió con la torta **Cookies and cream con galleta Oreo**, que basada en la alianza con marcas de reconocimiento mundial, nos ayuda a diferenciar nuestras tortas. Ahora lo hacemos incorporando la marca de chocolate **Toblerone** en nuestra etiqueta", explica la Gerente General de **Frozen Valley**, María José Nuñez.

La torta **Chocolate almendras con Toblerone** tiene un valor referencial de \$ 6.990.

Me gusta 0 [Compartir](#) [Twitter](#) [Share](#)

FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
19/08/2020	DATÉATE	SABORES	TORTA FROZEN VALLEY DE CHOCOLATE ALMENDRAS Y TOBLERONE	150 CM	\$234.852	17.155

“Frozen Valley”: la pyme detrás de las tortas oficiales de Oreo y Toblerone

AUTOR Consuelo Rehbein

FUENTE <https://www.publimetro.cl>

21 agosto, 2020



Emprender es siempre un desafío. Hay muchas variables a considerar, entre ellas la estabilidad del mercado. Con pocos recursos, pero con muchas ganas, María José Nuñez instaló una pequeña planta de alimentos. La bautizó como Frozen Valley. Partió fabricando masas dulces, pero no le fue bien. Sin embargo, no se rindió. Buscó asesoría en el Centro de Negocios Sercotec Independencia y se ganó un fondo “Crece” para su negocio. Vendió sus productos a retail, específicamente a Walmart y esto le abrió nuevas puertas.

Frozen Valley, al igual que otras pyme se ha visto golpeada por el estallido social y la pandemia. María José nos comenta que “en el verano pudimos subir un poco más las ventas, pero luego vino la pandemia y nos fuimos a la baja”. Pero dos de sus productos, le han permitido destacar en las góndolas de los supermercados Líder: la torta oficial de Oreo y la torta oficial de Toblerone. Llama la atención ver en un producto de dichas marcas un sello que diga “Soy Pyme”. Esta es la historia.

«LA TORTA OFICIAL»

La aceptación del público y la confianza que le dio Walmart Chile, impulsaron a María José a crear la torta “Cookies and Cream con Galleta Oreo”. A través de dicho apoyo, lograron obtener la licencia oficial de la marca. Y también, lo lograron con su torta “Chocolate almendras de Toblerone”. Con una producción cercana a las dos mil tortas diarias, el emprendimiento alcanzó el reconocimiento “Pyme destacada” de Walmart. Este premio reconoce el esfuerzo y la dedicación de sus proveedores.

Pero María José nos comenta que el posicionamiento de las pyme en estos gigantes del retail también es un elemento clave. “Han hecho una campaña llamada ‘Soy Pyme’ y nos dan un espacio especial en las góndolas. Ante la crisis, las personas tienen un mayor interés en apoyar a las pequeñas empresas y esos espacios destacados sirven”. Pese a aquello, Nuñez señala que en algún momento tuvo que reducir personal. Pero aún así “ahora que ha mejorado un poco hemos reincorporado colaboradores”, señala.

ROL SOCIAL

La aceptación del público y la confianza que le dio Walmart Chile, impulsaron a María José a crear la torta “Cookies and Cream con Galleta Oreo”. A través de dicho apoyo, lograron obtener la licencia oficial de la marca. Y también, lo lograron con su torta “Chocolate almendras de Toblerone”. Con una producción cercana a las dos mil tortas diarias, el emprendimiento alcanzó el reconocimiento “Pyme destacada” de Walmart. Este premio reconoce el esfuerzo y la dedicación de sus proveedores.

Pero María José nos comenta que el posicionamiento de las pyme en estos gigantes del retail también es un elemento clave. “Han hecho una campaña llamada ‘Soy Pyme’ y nos dan un espacio especial en las góndolas. Ante la crisis, las personas tienen un mayor interés en apoyar a las pequeñas empresas y esos espacios destacados sirven”. Pese a aquello, Nuñez señala que en algún momento tuvo que reducir personal. Pero aún así “ahora que ha mejorado un poco hemos reincorporado colaboradores”, señala.

ROL SOCIAL

Y es que para Frozen Valley su personal es muy importante. Su gerenta nos explica que han ido a colaborar a ollas comunes y también participado en otras instancias. El centro de elaboración se ubica en Independencia. La mayor parte de sus trabajadores viven ahí, por lo que han tratado de aportar a la comunidad.

También han tratado de llevar alegría a todas las casas a través de sus formatos. “Si bien la torta Oreo es como para 10 personas, la torta Toblerone fue pensada en un formato pequeño, ideal para compartir en este contexto de pandemia”, explicó.

QUIEREN HACER UNA TORTA DE «MILKA»

La torta está hecha en un molde de 18 centímetros y está pensada para 5-6 porciones. “Ideal para celebrar un cumpleaños solo con los que viven en casa o enviarla de regalo a una persona que, por la cuarentena, no puedes visitar”, explicó. Para obtener las licencias oficiales de Oreo y Toblerone, Frozen Valley pasó por un largo proceso de validación de calidad del producto. Pese a aquello, podría ser sólo el comienzo. “Me encantaría hacer la torta de oficial de Milka”, nos reveló.

FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
21/08/2020	AMÉRICA RETAIL	CHILE	“FROZEN VALLEY”: LA PYME DETRÁS DE LAS TORTAS OFICIALES DE OREO Y TOBLERONE	150 CM	\$834.852	367.474

Empresa chilena lanza torta "Chocolate almendras con Toblerone"

ELECONOMISTAAMERICA.COM | CHILE - 14:30 - 10/08/2020

0 comentarios

Compartir 38

Twitter



Torta Toblerone. Foto: Frozen Valley.

El nuevo producto de Frozen Valley -elaborado exclusivamente para Walmart Chile- es fruto de la alianza con marcas de reconocimiento mundial.

Con pocos recursos, pero con muchas ganas María José Nuñez instaló una pequeña planta de alimentos que bautizó como Frozen Valley. Partió fabricando masas dulces, pero no le fue bien. Sin embargo, no se rindió. Buscó asesoría en el Centro de Negocios Sercotec Independencia y se ganó un fondo "Crece" para su negocio, que le permitió darse una segunda oportunidad, ahora, haciendo tortas. Luego, con mucha fe le escribió al área de Pastelería de Walmart Chile, para pedirles que las probaran y así fue como ingresó al retail.

Varias tortas de sabores caseros y suaves bizcochos decoraron las salas de venta de los principales supermercados del país, recibiendo una muy buena acogida de parte de los consumidores. La aceptación del público y la confianza que le dio Walmart Chile, impulsaron a María José Nuñez a sorprender al mercado con la torta que se convertiría en la favorita de los niños: la torta Cookies and Cream con Galleta Oreo. Hoy, un año después y coincidiendo con el "Mes de la Dulzura", la emprendedora vuelve a hacerlo al lanzar la torta "Chocolate almendras con Toblerone".

"Este proyecto es la continuación de una propuesta comercial que partió con la torta 'Cookies and cream con galleta Oreo', basada en la alianza con marcas de reconocimiento mundial que nos ayudan a diferenciar nuestras tortas. Ahora lo hacemos incorporando la marca de chocolate Toblerone en nuestra etiqueta", explica la gerente general de Frozen Valley, María José Nuñez.

Con una producción cercana a las dos millones de unidades, alcanzó el reconocimiento "Pyme destacada" de Walmart, que reconoce acciones en ingresos extra de sus proveedores. Durante el "Mes de la Dulzura", el retailer estará promoviendo a pymes como esta que, con perseverancia y entrega, han logrado cautivar a los consumidores con productos frescos, novedosos y de la más alta calidad.

FECHA	MEDIO	SECCIÓN	TITULAR	EXTENSIÓN	VALOR NETO	VISITAS POR MES
21/08/2020	ECONOMÍA HOY	CHILE	EMPRESA CHILENA LANZA	150 CM	\$702.135	29.999