

El caso de emprendimiento exitoso de María José Núñez junto a Paula Polanco

Frozen Valley: de aquí salen 40.000 tortas que abastecen a los supermercados

MARTÍN URRUTICOECHEA A.

En 2015, María José Núñez y Paula Polanco se conocían, pero nada más que por pega: Núñez le hacía servicio de etiquetados a la empresa de Polanco. Cuando la segunda perdió su empleo en una fábrica de empanadas, decidieron armar una su propio emprendimiento: asesorar empresas en el rubro de la pastelería y las masas. Para 2016, el marido de Núñez les dijo que, con el conocimiento y la experiencia que tenían, ellas estaban en condiciones de parar su propia Pyme. Así fue como, a fines de ese año, nace Frozen Valley con solo siete trabajadoras.

Su primer cliente, comentan las dos, fue una de medias lunas congeladas que, debido a las exigencias que les solicitaban, debían hacer inversiones tanto en personal como en estructura, y así tener la distribuidora que tienen en la comuna de Independencia, aumentando su personal a 15 trabajadores. La mala suerte les llegó: su negocio con esta empresa de productos congelados cayó a la mitad de camino porque "éramos muy nuevas en el rubro", según recuerdan la gerenta general de Frozen Valley, María José Núñez. Esto hizo que tomaran medidas drásticas, recurriendo al "googleo", según Polanco, para encontrar nuevos rumbos. Como ya estaban bien armadas buscaron a alguien que les pidiera harta demanda. Finalmente, luego de la búsqueda, Walmart y Tottus fueron hasta el local y "se enamoraron de inmediato con nuestras tortas", resume Paula Polanco, gerenta de operaciones de la pastelería. Partieron haciendo la base de las tortas: el mousse y el bizcocho, en los supermercados colocaban los detalles y terminaciones.

Luego de ver que el negocio no estaba siendo tan rentable para los dos lados, ellas ofrecieron hacer el producto completo en noviembre de 2017. Desde ahí en adelante la pastelería ha venido creciendo en distintas aristas, pasando de 15 trabajadores a los 27 que hasta la fecha se dedican a la fabricación de tortas de mousse de frambuesa, maracuyá, suspiro limeño y manjar.

Los pedidos llegan dos veces a la semana, comenta Polanco, una de las fundadoras de Frozen Valley y las entregas se hacen durante la semana, produciendo 2.000 tortas al día. Mensualmente, comentan, llegan hasta 40.000. Tal creci-

Esta fábrica tiene una historia de reconversión y de apoyo por programas de gobierno que le valió, a modo de ejemplo, una visita presidencial y de las autoridades económicas.



FOTOS: CARLOS CATALAN

miento, para las fundadoras, tiene una sola explicación: el Centro de Desarrollo de Negocios de independencia.

Un empujón necesario

Son 51 los Centros de Desarrollo de Negocios funcionando en Chile. De ellos, 14 se encuentran en la capital. "A nivel nacional, al año, recibimos alrededor de 20.000 emprendimientos que reciben nuestra asesoría", comenta el director del Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) de Independencia, Luis González.

Este CDN que les dio este gran

empuje a las socias de Frozen Valley anualmente recibe 1.200 emprendedores de las comunas de Recoleta, Quilicura, Independencia, Huechuraba y Quinta Normal. Ellas se acercaron a inicios de 2018 con problemas de "orden en temas contables y cómo vender sus productos", según el asesor senior del centro de Independencia, Juan José Villablanca.

Estas asesorías son presenciales e individuales con una fecha acordada previamente, abarcando temas tributarios, financieros y recursos humanos (<https://bit.ly/2VnL3Jd>).

Frozen Valley, con sus 27 empleados, produce 2.000 tortas diarias con sabores como frambuesa, maracuyá, manjar y suspiro limeño

Hay estímulos tributarios para las Pymes

► Luego de probar una torta de mousse de frambuesa, en la visita a la fábrica Frozen Valley, el Presidente de la República, Sebastián Piñera y sus ministros de Economía y Hacienda, José Ramón Valente y Felipe Larraín respectivamente, hicieron un llamado a que se tome en cuenta lo necesario que es la modernización tributaria para Pymes. Uno de los puntos importantes es la "Cláusula Pymes" que espera bajarles la tasa impositiva a cerca de 150.000 pequeños y medianos emprendedores de un 27% a un 25%. Otro punto es para empresas que vendan hasta 50.000 UF, ya que el SII les podrá elaborar, a fin de año, su declaración de impuestos. "De nuestra parte van a encontrar la mejor de las disposiciones para perfeccionar esta modernización", comentó el Mandatario.



Felipe Larraín, Sebastián Piñera y José Ramón Valente